

VII Premios Estrella LUIKE del Motor 2021

Cada año, las ventas de automóviles y motocicletas a clientes particulares determinan un ranking natural de éxito y popularidad, un resultado que resulta en sí mismo la elección espontánea y libre del mercado para el Coche y la Moto del Año. No existe una fórmula más objetiva, incontestable y justa.

LUIKE Iberoamericana de Revistas busca dar relieve a tal mérito otorgando público reconocimiento a aquellos modelos que, gracias a sus propios valores y también, sin duda, a una excelente labor en comunicación, publicidad y márketing, han sabido conquistar a un mayor número de compradores. Automóviles y motocicletas que serán recordados en los anales de la historia del automóvil como Estrellas del Motor.

*Última actualización; diciembre 2020

BASES

I. Organización

La empresa editorial LUIKE Iberoamericana de Revistas S.L. (en adelante "LUIKE"), con domicilio en Avenida Cardenal Herrera Oria 296, 28035 Madrid, CIF B82411034, organiza los **VII Premios Estrella LUIKE del Motor** destinados a los vehículos más vendidos durante el año 2020, según la información facilitada por la Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones (ANFAC) y la Asociación Nacional de Empresas del Sector Dos Ruedas (ANESDOR) en base a los datos recabados por el Instituto de Estudios de Automoción (IEA) y el grupo consultor MSI Sistemas de Inteligencia de Mercado, respectivamente.

II. Carácter de los premios

Los premios Estrella LUIKE del Motor buscan dar reconocimiento a marcas y modelos destacados en España empleando como criterio el número de las matriculaciones de automóviles y motocicletas realizadas a lo largo de todo el año natural 2020 según las siguientes categorías:

AUTOMÓVILES

Venta a clientes particulares:

- 1.1. Automóvil más vendido en España
- 1.2. Automóvil Premium más vendido en España
- 1.3. Automóvil Urbano más vendido en España
- 1.4. Automóvil Utilitario más vendido en España
- 1.5. Automóvil Compacto más vendido en España
- 1.6. Berlina Media/Grande más vendido en España
- 1.7. Automóvil Deportivo más vendido en España
- 1.8. Automóvil Superdeportivo más vendido en España
- 1.9. SUV Pequeño más vendido en España
- 1.10. SUV Medio más vendido en España
- 1.11. SUV Grande más vendido en España
- 1.12. Todoterreno más vendido en España
- 1.13. Automóvil de Energía Alternativa más vendido en España
- 1.14. Marca de Automóviles más vendida en España

Venta Total (particulares, empresas y RAC)

- 1.15. Comercial Ligero de Mayor Venta Total en España
- 1.16. Automóvil de Mayor Venta Total en España
- 1.17. Marca de Mayor Venta Total en España

MOTOCICLETAS

- 1.18. Moto más vendida en España
- 1.19. Scooter más vendido en España
- 1.20. Moto de Campo más vendida en España
- 1.21. Moto de energía alternativa más vendida en España
- 1.22. Marca de Moto más vendida en España

PREMIOS ESPECIALES

Premios Estrella LUIKE del Motor, otorgados por jurado:

- 1.23. Premio a la Innovación. (Bases en Anexo 1)
- 1.24. Premio a la Responsabilidad Social Corporativa y Mecenazgo. (Bases en Anexo 2)
- 1.28. Premio Javier Herrero al mejor Equipo de Comunicación del sector Motos. (Bases en Anexo 3)
- 1.27. Premio José Gómez-Mar al Mejor Equipo de Comunicación del sector Auto. (Bases en Anexo 4)

III. Mecánica

Ganará la marca o modelo más matriculado en su correspondiente categoría durante el año 2020.

IV. Categorías

AUTOMÓVILES

Venta a particulares

1. Automóvil más vendido a particulares en España

Participantes

Están incluidos los definidos por IEA en los segmentos 'Urbano', 'Utilitario', 'Compacto', 'Medio', 'Deportivo', 'Grande', 'Premium', 'Monovolumen Pequeño', 'Monovolumen Grande', 'SUV Pequeño', 'SUV Medio', 'SUV Grande', 'SUV Premium', 'Todoterreno'.

2. Automóvil Premium más vendido a particulares en España

Participantes

Están incluidos los definidos por IEA en los segmentos 'Turismos Premium' y 'SUV Premium'.

3. Automóvil Urbano más vendido a particulares en España

Participantes

Están incluidos los definidos por IEA en el segmento 'Urbano'.

4. Automóvil Utilitario más vendido a particulares en España

Participantes

Están incluidos los definidos por IEA en el segmento 'Utilitario'.

5. Automóvil Compacto más vendido a particulares en España

Participantes

Están incluidos los definidos por IEA en el segmento 'Compacto'.

6. Berlina Media/Grande más vendido a particulares en España

Participantes

Están incluidos los definidos por IEA en el segmento 'Medio' y 'Grande'.

7. Automóvil Deportivo más vendido a particulares en España

Participantes

Están incluidos los definidos por IEA en el segmento 'Deportivo'.

8. Automóvil Súper Deportivo más vendido a particulares en España

Participantes

Están incluidos los definidos por IEA en el segmento 'Deportivo' que sean Coupés o Cabrios por encima de 120.000 € en su versión más básica. Deben poseer un carácter único en cuanto a producción (exclusividad) y elevadas prestaciones.

9. SUV Pequeño más vendido a particulares en España

Participantes

Están incluidos los definidos por IEA en el segmento 'SUV pequeño'.

10. SUV Medio más vendido a particulares en España

Participantes

Están incluidos los definidos por IEA en los segmentos; 'SUV Medio'.

11. SUV Grande/Premium más vendido a particulares en España

Participantes

Están incluidos los definidos por IEA en los segmentos; 'SUV Grande' y 'SUV Premium'.

12. Todoterreno más vendido a particulares en España

Participantes.

Están incluidos los definidos por IEA en el segmento 'Todoterreno'.

13. Vehículo de Energía Alternativa más vendido a particulares en España

Participantes

Están incluidos en esta categoría todos los vehículos 100% eléctricos e híbridos enchufables definidos por IEA en los segmentos 'Urbano', 'Utilitario', 'Compacto', 'Medio', 'Deportivo', 'Grande', 'Premium', 'Monovolumen Pequeño',

'Monovolumen Grande', 'SUV Pequeño', 'SUV Medio', 'SUV Grande', 'SUV Premium', 'Todoterreno de Lujo'.

14. Marca de Automóviles más vendida a particulares en España

Participantes

Están incluidas todas las marcas con vehículos definidos por IEA en los segmentos 'Urbano', 'Utilitario', 'Compacto', 'Medio', 'Deportivo', 'Grande', 'Premium', 'Monovolumen Pequeño', 'Monovolumen Grande', 'SUV Pequeño', 'SUV Medio', 'SUV Grande', 'SUV Premium', 'Todoterreno', Vehículos de energía alternativa (Eléctrico 100%, Híbrido, Híbrido enchufable, GLP, GNC) y 'Comerciales ligeros'.

Venta Total (particulares, empresas y RAC)

15. Vehículo Comercial Ligero más vendido en España

Participantes

Están incluidos los definidos por IEA en el segmento de 'Vehículos Comerciales' de tara no superior a 3,5 toneladas.

16. Automóvil de Mayor Venta Total en España

Participantes

Están incluidas todas las marcas con vehículos definidos por IEA en los segmentos 'Urbano', 'Utilitario', 'Compacto', 'Medio', 'Deportivo', 'Grande', 'Premium', 'Monovolumen Pequeño', 'Monovolumen Grande', 'SUV Pequeño', 'SUV Medio', 'SUV Grande', 'SUV Premium', 'Todoterreno', Vehículos de energía alternativa (Eléctrico 100%, Híbrido, Híbrido enchufable, GLP, GNC) y 'Comerciales ligeros'.

17. Marca de Mayor Venta Total en España

Participantes

Están incluidas todas las marcas con vehículos definidos por IEA en los segmentos 'Urbano', 'Utilitario', 'Compacto', 'Medio', 'Deportivo', 'Grande', 'Premium', 'Monovolumen Pequeño', 'Monovolumen Grande', 'SUV Pequeño', 'SUV Medio', 'SUV Grande', 'SUV Premium', 'Todoterreno', Vehículos de energía alternativa (Eléctrico 100%, Híbrido, Híbrido enchufable, GLP, GNC) y 'Comerciales ligeros', en fórmulas de venta unitaria, flotas, renting y rent-a-car.

MOTOCICLETAS

18. Moto más vendida en España

Participantes

Están incluidos todos los modelos de motocicletas en todas las categorías determinadas por ANESDOR.

19. Scooter más vendido en España

Participantes

Están incluidos todos los modelos de scooter determinados por ANESDOR con cilindrada igual o superior a 50 cc.

20. Moto de Campo más vendida en España

Participantes

Están incluidos todos los modelos de moto de campo determinados por ANESDOR.

21. Moto de energía alternativa más vendida en España

Participantes

Están incluidos todos los modelos de motocicletas de energía alternativa a los derivados de petróleo determinados por ANESDOR.

22. Marca de moto más vendida en España

Participantes

Están incluidas todas las marcas de motos con vehículos comercializados en el mercado nacional, definidos por ANESDOR en los segmentos 'Automático', 'Cambio', 'Campo', 'Carretera', 'Trike', 'Scooter 50' y 'Scooter >50'.

VI. Plazos para el cómputo de ventas

Para la asignación de los premios Estrella LUIKE del Motor se tendrán en cuenta las ventas realizadas durante el intervalo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del año 2020, ambas fechas inclusive.

VII. Premios

Se premiará a un solo ganador en cada una de las categorías. El premio consistirá en la entrega de un diploma acreditativo, certificando la obtención de la Estrella LUIKE del Motor 2020 en la categoría asignada.

VIII. Resolución y entrega de premios

Todos los premios –exceptuando el Premio José Gómez-Mar al Mejor Equipo de Comunicación de marca del sector Auto, el Premio Javier Herrero al Mejor Equipo de Comunicación de marca del sector Moto, el Premio a la Mejor Acción de Responsabilidad Social Corporativa y mecenazgo y el premio a la Innovación, que se darán a conocer unos días antes de la entrega de Premios, serán de dominio público desde el día 4 de enero de 2021 según los resultados publicados por ANFAC (IEA) y ANESDOR (MSI).

La entrega de los Premios Estrella LUIKE 2020 tendrá lugar de manera particular con los ganadores, a partir del 26 de enero de 2021 en Madrid.

IX. Autoría y propiedad intelectual

El Premio Estrella LUIKE del Motor (y sus variantes Estrella LUIKE, Estrella del Motor, etc.) es propiedad de LUIKE Iberoamericana de Revistas. Las marcas ganadoras, podrán utilizar el nombre y la imagen de Estrella LUIKE del Motor y del galardón recibido, como parte de sus promociones tanto de marca como de producto.

X. Política de protección de datos

Las bases de datos utilizadas para la votación y elección del mejor departamento de Comunicación de Marca, son propiedad de Newspress Spain y de LUIKE Iberoamericana de Revistas.

Anexo 1

Estrella LUIKE del Motor a la Innovación

El automóvil es un sofisticado compendio de tecnologías sujeto a evolución continua. Diseño, fabricación, distribución, utilización... cada aspecto ha experimentado y experimenta sucesivas mejoras gracias al aporte permanente de soluciones dirigidas a crecer en eficiencia, sostenibilidad, confort, seguridad, prestaciones y también, cómo no, en calidad, funcionalidad y facilidad de manejo. Muchas de las innovaciones son fruto de ideas creadas ex profeso, aunque también hay aplicaciones procedentes de otros ámbitos.

Objeto y razón de ser del grupo LUIKE –cronista e informador pionero del mundo del Motor con historia paralela al fenómeno de la movilidad privada desde hace más de 60 años–, el automóvil se ha convertido en símbolo y clave de una época no solo marcada por la investigación y el desarrollo; también la Innovación, la búsqueda de nuevas fórmulas de evolución, conlleva un esfuerzo humano, en ingenio y en dotación de recursos que merece el público reconocimiento de la Estrella LUIKE.

FECHA LÍMITE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS:

22 DE ENERO DE 2020

BASES

OBJETO DEL PREMIO

El Premio "Estrella LUIKE del Motor a la Innovación", que promueve LUIKE Iberoamericana de Revistas, busca dar reconocimiento a empresas, instituciones, departamentos y personas relacionadas con la industria del Motor y especialmente implicadas en el campo del I+D+i para el desarrollo de iniciativas, proyectos, tecnologías o productos que aumenten la competitividad del sector que inciden y actúan directamente en la mejora de la movilidad, el aumento de la seguridad, el cuidado del medio ambiente, la eficiencia dinámica o energética... incluso el disfrute de la conducción.

PASOS PARA LA PARTICIPACIÓN

1. Convocatoria

El plazo para la presentación de candidaturas al Premio "Estrella LUIKE del Motor a la Innovación" quedará abierto el 18 de diciembre de 2020, finalizando el 22 de enero de 2021.

2. Participación.

Podrá participar cualquier empresa, asociación o persona relacionada con el mundo del Motor en España (industria, servicios, centros tecnológicos...). La libre participación en el Premio "Estrella LUIKE del Motor a la Innovación" conlleva la aceptación de estas bases y la decisión inapelable del Jurado.

3. Presentación y aceptación de candidaturas.

Para su concurso, cada candidatura deberá seguir este procedimiento:

I. Presentación de un formulario de solicitud de participación (Anexo Formulario 1) acompañado de un informe explicativo del proyecto llevado a cabo. Dicha información se enviará en formato pdf a la dirección info@luike.com

II. En el formulario de solicitud se identificará la razón social de la empresa o participante, el título de la candidatura, una breve argumentación y los datos de contacto de un representante designado como interlocutor del participante con la organización del Premio.

III. La extensión máxima del informe explicativo será de 3 páginas (formato A4) y en él se expondrán de manera concisa el desarrollo, las cualidades y los beneficios de la iniciativa, proyecto o producto aspirante al premio. Dicho informe podrá complementarse con información adicional en formato digital: vídeos, imágenes, certificados, informes...

IV. La candidatura será estudiada por un Consejo de aceptación. Dicho Consejo podrá ponerse en contacto con la persona designada en

representación del participante para requerir información adicional. La aceptación de la candidatura será comunicada antes del 26 de enero de 2021.

V. Cada candidatura, excepto la premiada, será válida para ediciones sucesivas de los premios Estrella LUIKE del Motor.

4. Concesión del premio "Estrella LUIKE a la Innovación"

Un Jurado formado por representantes de LUIKE Iberoamericana de Revistas, ASEPA, INSIA y SERNAUTO designará, entre todas las candidaturas recibidas, la iniciativa, proyecto, tecnología o producto merecedor del premio Estrella LUIKE del Motor 2021 a la Innovación. Para ello, tendrá en cuenta los siguientes **CRITERIOS DE EVALUACIÓN**:

- Conformidad de la candidatura con los requisitos establecidos en las bases de esta convocatoria.
- Identificación de la necesidad, oportunidad y beneficios que aporta tanto a nivel general (sector, sociedad) como para el desarrollo de la propia entidad que lo presenta.
- Apoyo a la Estrategia de I+D+i del Sector Automoción.
- Resultados. Impacto en el sector, en el mercado, en el desarrollo del país, posibles patentes...
- Posibilidades de aplicación a otros sectores relacionados con la automoción o la movilidad.
- Potencial de evolución y proyección al futuro.
- Otras consideraciones.

El Jurado resolverá cuantas incidencias puedan presentarse en el desarrollo de la evaluación en aplicación del espíritu de estas bases.

RESOLUCIÓN

Mecánica

Ganará la entidad, departamento o persona, cuya solución tecnológica se demuestre especialmente acertada y positiva; o se haya significado especialmente por su actividad en I+D+i en relación a la automoción o la movilidad durante el año 2020; o que, a criterio del jurado, haya demostrado una trayectoria merecedora de reconocimiento.

El Premio será fallado antes del 5 de febrero de 2021 y la entrega se realizará en un acto particular con el ganador de la Estrella LUIKE del Motor a la Innovación que tendrá lugar a partir del 5 de febrero de 2021 en Madrid..

El premio consistirá en la entrega de un diploma acreditativo, certificando la obtención de la Estrella LUIKE del Motor 2021 a la Innovación.

Presentación de Candidatura al Premio Estrella LUIKE a la Innovación

Título de la iniciativa, proyecto o producto:

Entidad candidata al premio 'Estrella LUIKE a la Innovación' (empresa, persona, departamento...):

Argumentación (resumen):

Documentos adjuntos (relación):

Presentador de la candidatura (representante o contacto designado)

Nombre:

Cargo:

Departamento:

Empresa:

NIF/CIF:

Dirección:

Teléfono:

Correo electrónico:

Premio Estrella LUIKE del Motor al Mejor Proyecto de RSC y Mecenazgo

La Responsabilidad Social Corporativa y el Mecenazgo, se han convertido en una de las bases del código ético de las empresas en cuanto respecta al impacto de sus actividades sobre empleados y clientes, sobre socios y accionistas, sobre medioambiente y clima social, sobre comunidad local y sociedad en general. La RSC y el Mecenazgo trascienden de forma activa la atención a los principios fundamentales, el cumplimiento de las leyes y el respeto de los derechos humanos con acciones dirigidas a la mejora de la calidad de vida y a un funcionamiento más razonable y justo de la sociedad.

Desde su experiencia, el grupo LUIKE -empresa editorial de revistas del Motor con sesenta y cinco años de existencia y ella misma autora de iniciativas dirigidas a la formación de periodistas y comunicadores profesionales especializados- ha sido testigo de numerosas acciones en el ámbito de la RSC y mecenazgo que por su alcance y generosidad merecen ser reconocidas y dignas de encomio. Este es el principal motivo de la convocatoria de la 'Estrella LUIKE del Motor al Mejor Proyecto RSC y Mecenazgo' que se asienta con gran reconocimiento en la edición 2021 de los Premios Estrella LUIKE del Motor.

FECHA LÍMITE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS:

22 DE ENERO DE 2021

BASES

OBJETIVOS

El Premio Estrella LUIKE del Motor al Mejor Proyecto de Responsabilidad Social Corporativa y Mecenazgo persigue reconocer la labor realizada por empresas y entidades del mundo del Motor en el campo de la RSC a lo largo del último año, especialmente en proyectos o programas relacionados con:

- Transferencia de las capacidades tecnológicas para su aplicación en el desarrollo y la innovación social.
- Colaboración Empresa-Sociedad para el desarrollo conjunto de tecnologías y acciones dirigidas al progreso social.
- Creación, colaboración o participación en asociaciones con implicación social.
- Financiación de proyectos y programas destinados al desarrollo o mejora de condiciones sociales.

La práctica o experiencia deberá estar finalizada o materializada de manera significativa dentro del año 2020 y desarrollada en el ámbito territorial de España.

PASOS PARA LA PARTICIPACIÓN

1. Convocatoria

El plazo para la presentación de candidaturas al Premio "Estrella LUIKE del Motor a la Responsabilidad Social Corporativa y Mecenazgo" quedará abierto a partir del 18 de diciembre de 2020, finalizando el 22 de enero de 2021.

2. Participación.

Podrá participar cualquier empresa o asociación relacionada con el mundo del Motor en España: industria, servicios, centros tecnológicos, centros de formación, etc. La libre participación en el Premio "Estrella LUIKE del Motor a la Responsabilidad Social Corporativa y Mecenazgo" conlleva la aceptación de estas bases y la decisión inapelable del Jurado.

3. Presentación y aceptación de candidaturas.

Para su concurso, cada candidatura deberá presentarse según el procedimiento que se indica a continuación:

- I. Se enviará en formato pdf a la dirección info@luike.com un formulario con la solicitud de participación. (Anexo Formulario 2) La empresa que presenta su candidatura designará un representante que hará las veces de contacto o interlocutor con la organización del Premio.
- II. Constará de un informe detallado en el que se especifique el desarrollo de la actividad RSC realizada durante el año 2020.
- III. Deberá identificar claramente la práctica o experiencia que se presenta al Premio, con definición del proyecto, necesidad, alcance, áreas de la empresa implicadas, participantes, resultados obtenidos, impacto y utilidad de los resultados.

La extensión máxima de la solicitud será de 3 páginas formato A4, aunque se podrá presentar información adicional complementaria en formato digital: vídeos, imágenes, certificados, informes...

Para su participación, la candidatura deberá ser estudiada y aceptada por un Consejo que podrá ponerse en contacto con la empresa candidata responsable de la candidatura para requerir información adicional. La aceptación será comunicada antes del 26 de enero de 2021.

4. Concesión del premio "Estrella LUIKE a la Responsabilidad Social Corporativa y Mecenazgo"

El jurado, formado por miembros de la Asociación Española de Fundaciones, Fundación Pons y LUIKE Iberoamericana de Revistas (Carlos Hernández, Antonio Rodríguez), designará la candidatura que será galardonada con el premio Estrella LUIKE del Motor 2021 al mejor proyecto de RSC y Mecenazgo. Para ello, el Jurado tendrá en cuenta los siguientes **CRITERIOS DE EVALUACIÓN:**

- Conformidad de la candidatura con los requisitos establecidos en las bases de esta convocatoria.
- Identificación de la necesidad y beneficios que aporta el proyecto a la sociedad.
- Diversidad de los agentes participantes y relevancia de dicha participación en la implicación social.
- Resultados obtenidos, identificando el impacto, beneficiarios, continuidad, así como la cooperación social dentro del ámbito de la implicación social.
- Otras consideraciones como la posibilidad de aplicación a otros sectores, disciplinas o ámbitos territoriales.

El Jurado resolverá cuantas incidencias puedan presentarse en el desarrollo de la evaluación en aplicación del espíritu de estas bases.

RESOLUCIÓN

El Premio será fallado antes del 5 de febrero de 2021 y la entrega se realizará en el acto particular, con el ganador de la Estrella LUIKE del Motor al mejor proyecto de RSC y Mecenazgo, que tendrá lugar a partir del 5 de febrero de 2021 en Madrid..

El premio consistirá en la entrega de un diploma acreditativo, certificando la obtención de la Estrella LUIKE del Motor 2021 al mejor Proyecto de RSC y Mecenazgo.

Formulario Anexo 2.

Presentación de Candidatura al premio Estrella LUIKE al mejor proyecto RSC y Mecenazgo.

Título de la iniciativa o proyecto:

Entidad candidata al premio 'Estrella LUIKE al mejor proyecto RSC y Mecenazgo' (empresa, persona, departamento...):.....

Argumentación (resumen):

Documentos adjuntos (relación):

Presentador de la candidatura (representante o contacto designado)

Nombre:

Cargo:

Departamento:

Empresa:

NIF/CIF:
Dirección:
Teléfono:
Correo electrónico:

Anexo 3

Premio Javier Herrero al mejor Equipo de Comunicación 2020 del sector Moto.

Consciente de la importancia de los Servicios de Prensa de las empresas pertenecientes o vinculadas a la industria del Motor en España –cuya eficiencia, calidad, capacidad de resolución, atención, buena disposición y profesionalidad contribuyen a facilitar el trabajo de los periodistas especializados– LUIKE, en colaboración con Newspress España, ha querido hacer extensivo su reconocimiento a esta labor otorgando un premio extraordinario.

El premio “Javier Herrero”, instituido en honor al Periodista más Carismático del mundo del Motociclismo en España, se concederá al mejor Equipo de Comunicación de este sector.

Participantes

La lista de candidatos está abierta a todos los Departamentos de Comunicación de marcas o empresas pertenecientes o vinculadas a la industria de la Moto con presencia en España.

Mecánica

Ganará el Departamento de Comunicación de marca más votado por los periodistas especializados del Motor en España.

A la votación serán invitados los más de 1.100 profesionales registrados en la completísima base de datos de Newspress España (www.newspress-es.com) y el cómputo de resultados se llevará a cabo mediante un programa informático totalmente fiable y seguro que garantiza la limpieza del proceso y el anonimato de los votantes.

Este reconocimiento, por parte de los periodistas del sector, se basa en el análisis de cuatro aspectos clave –Atención, Información, Flota, Eventos–, con peso específico diferente (expresado en puntos) en función de su importancia.

Cada periodista votará los tres departamentos más destacados –según su criterio y experiencia personal– en cada uno de los 4 puntos analizados.

I. ATENCIÓN

Disponibilidad y diligencia en atender y satisfacer las demandas de los periodistas.

1º/2º/3º: 50/30/20 puntos

II. INFORMACIÓN

Calidad del material suministrado y facilidad para acceder a él.

1º/2º/3º: 30/20/10 puntos

III. FLOTA

Disponibilidad y estado de los vehículos de prueba, cumplimiento de fechas y horarios, accesibilidad al punto de entrega.

1º/2º/3º: 10/5/3 puntos

IV. EVENTOS

Calidad y originalidad de las presentaciones nacionales.

1º/2º/3º: 10/5/3 puntos

El ganador del premio se conocerá durante la ceremonia de entrega de los premios Estrella LUIKE del Motor 2020.

Anexo 4

Premio José Gómez-Mar al mejor Equipo de Comunicación 2020 del sector Auto.

Consciente de la importancia de los Servicios de Prensa de las empresas pertenecientes o vinculadas a la industria del Motor en España –cuya eficiencia, calidad, capacidad de resolución, atención, buena disposición y profesionalidad contribuyen a facilitar el trabajo de los periodistas especializados– LUIKE, en colaboración con Newspress España, ha querido hacer extensivo su reconocimiento a esta labor otorgando un premio extraordinario.

El premio “José Gómez-Mar”, instituido en honor al Director del primer Departamento de Prensa y Relaciones Públicas creado en España por una marca de automóviles, se concederá al mejor Equipo de Comunicación de este sector.

Participantes

La lista de candidatos está abierta a todos los Departamentos de Comunicación de marcas o empresas pertenecientes o vinculadas a la industria del Motor con presencia en España.

Mecánica

Ganará el Departamento de Comunicación de marca más votado por los periodistas especializados del Motor en España.

A la votación serán invitados los más de 1.100 profesionales registrados en la completísima base de datos de Newspress España (www.newspress-es.com) y el cómputo de resultados se llevará a cabo mediante un programa informático totalmente fiable y seguro que garantiza la limpieza del proceso y el anonimato de los votantes.

Este reconocimiento, por parte de los periodistas del sector, se basa en el análisis de cuatro aspectos clave –Atención, Información, Flota, Eventos–, con peso específico diferente (expresado en puntos) en función de su importancia.

Cada periodista votará los tres departamentos más destacados –según su criterio y experiencia personal– en cada uno de los 4 puntos analizados.

I. ATENCIÓN

Disponibilidad y diligencia en atender y satisfacer las demandas de los periodistas.

1º/2º/3º: 50/30/20 puntos

II. INFORMACIÓN

Calidad del material suministrado y facilidad para acceder a él.

1º/2º/3º: 30/20/10 puntos

III. FLOTA

Disponibilidad y estado de los vehículos de prueba, cumplimiento de fechas y horarios, accesibilidad al punto de entrega.

1º/2º/3º: 10/5/3 puntos

IV. EVENTOS

Calidad y originalidad de las presentaciones nacionales.

1º/2º/3º: 10/5/3 puntos

El ganador del premio se conocerá durante la ceremonia digital de entrega de los premios Estrella LUIKE del Motor 2020.

Anexo 5

Premio Honorífico Estrella LUIKE del Motor

Cada año, Enrique Hernández-Luque y el consejo de dirección de LUIKE Iberoamericana de Revistas S.L. otorga, por acuerdo consensuado, el Premio Honorífico Estrella LUIKE del Motor a una persona, empresa u organización, como reconocimiento a su labor en el desarrollo del mundo del Motor y su deporte, en el beneficio de los usuarios automovilistas y motociclistas y de todos aquellos actores que participan o han participado en su crecimiento.